



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EKONOMIA WOKÓŁ NAS
GOSPODARKA RYNKOWA (marketing, popyt, podaż, konkurencja, cykl koniunkturalny)

1. Jeżeli przy danej cenie wielkość popytu jest większa niż wielkość podaży, to wówczas
 - a) cena dóbr się nie zmienia
 - b) cena dóbr się obniży
 - c) cena dóbr wzrośnie**
 - d) wielkość sprzedaży maleje

2. Od stycznia przyszłego roku cena benzyny ma wzrosnąć o 30%. Sprzedawcy samochodów osobowych powinni się spodziewać
 - a) całkowitego braku sprzedaży
 - b) mniejszej liczby kupujących**
 - c) większej liczby kupujących
 - d) takiej samej liczby kupców

3. Krach na Giełdzie Papierów Wartościowych, masowe zwolnienia z pracy, wzrost oprocentowania kredytów i znaczne ograniczenie produkcji są przejawami jednej z faz cyklu koniunkturalnego
 - a) rozkwitu
 - b) ożywienia
 - c) kryzysu**
 - d) depresji

4. Pracodawcy oferujący miejsca pracy i bezrobotni spotykają się na rynku
 - a) walutowym
 - b) pracy**
 - c) towarowym
 - d) rynku pierwotnym

5. W Powiatowym Urzędzie Pracy jest zarejestrowanych 2650 bezrobotnych, a pracodawcy złożyli tam 370 ofert pracy. Porównując te wielkości, można wywnioskować, że na lokalnym rynku mpracy
 - a) popyt na pracę > podaż pracy
 - b) popyt na pracę < podaż pracy**
 - c) występuje nadwyżka popytu na pracę
 - d) występuje niedobór zasobów pracy

6. Marketing to
 - a) związki przyczynowo skutkowe zachodzące pomiędzy popytem, podażą i cenami
 - b) rywalizacja pomiędzy uczestnikami rynku o jak największą liczbę klientów
 - c) sposób przygotowania i prowadzenia działań przez przedsiębiorstwo zmierzający do realizacji założonego celu w określonych warunkach
 - d) proces społeczny i zarządczy, dzięki któremu jednostki i grupy uzyskują to, czego potrzebują i pragną, przez kreowanie oraz wzajemną wymianę produktów i wartości**

7. Mechanizm rynkowy to
 - a) rywalizacja pomiędzy uczestnikami rynku o jak największą liczbę klientów
 - b) związki przyczynowo-skutkowe zachodzące pomiędzy popytem, podażą i cenami**
 - c) porozumienie umożliwiające kupującym i sprzedającym dokonanie transakcji w taki sposób, że ceny mogą być ustalone, a wymiana dokonana
 - d) proces społeczny i zarządczy, dzięki któremu jednostki i grupy uzyskują to, czego potrzebują i pragną, przez kreowanie oraz wzajemną wymianę produktów i wartości

8. Ze zjawiskiem inflacji w gospodarce mamy do czynienia wówczas, gdy

- a) zmniejsza się podaż pieniądza na rynku
- b) ceny niektórych dóbr i usług rosną szybciej, a innych wolniej
- c) następuje wzrost ogólnego poziomu cen dóbr i usług na rynku
- d) płace realne rosną szybciej niż płace nominalne

9. Spadek cen surowców i energii elektrycznej wpłynie na zmianę zachowań producentów, którzy

- a) podwyższą ceny swoich towarów zwiększając wielkość swojej produkcji
- b) zwiększą wielkość swojej produkcji
- c) zmniejszą swoją ofertę rynkową
- d) zmniejszą popyt na rynku

10. Popyt to dobra i usługi

- a) które konsumenci chcą kupić w danym czasie
- b) oferowane przez producentów po danej cenie
- c) które konsumenci chcą i mogą kupić po danej cenie w danym w danym czasie
- d) oferowane przez producentów w danym czasie i po danej cenie

11. Badanie popytu na kosmetyki ma na celu

- a) wyznaczenie średniej ceny kosmetyków
- b) określenie potrzeb konsumentów
- c) sprawdzenie potencjału produkcyjnego fabryk kosmetyków
- d) kształtowanie maksymalnych i minimalnych cen kosmetyków

12. Polacy zakupują coraz więcej samochodów jednej marki, co wskazuje na wzrost

- a) podaży
- b) ceny
- c) popytu
- d) podatku

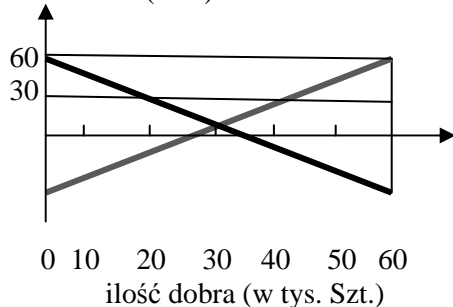
13. Na rynku meblarskim działa wielu producentów, z których żaden samodzielnie nie ma wpływu na ceny mebli. Sytuacja ta jest typowa dla rynku

- a) konkurencji doskonałej
- b) konkurencji monopolistycznej
- c) oligopolu
- d) czystego monopolu

14. Wykres przedstawia popyt i podaż na dane dobro. Jeżeli cena dobra wynosi 50 zł, to na rynku istnieje

- a) równowaga rynkowa
- b) nadwyżka podaży
- c) nadwyżka popytu
- d) niedobór podaży

cena dobra (w zł)



- krzywa podaży
- krzywa popytu

15. Jeśli cena dobra na powyższym rysunku wynosi 10 zł, to na rynku istnieje

- a) niedobór podaży
- b) nadwyżka podaży
- c) niedobór popytu
- d) równowaga rynkowa

16. Która z poniższych wypowiedzi jest prawdziwa?

- a) przedsiębiorstwa działające w Polsce powinny stosować takie same rozwiązania w zakresie marketingu, jak przedsiębiorstwa działające w USA
- b) utożsamianie marketingu z reklamą jest błędem**
- c) za marketing w firmie odpowiedzialni są jedynie pracownicy działu sprzedaży
- d) przedsiębiorstwa działające zgodnie z zasadami marketingu są nastawione wyłącznie na realizację własnych oczekiwań

17. Rynek producenta to

- a) sposób przygotowania i prowadzenia działań przez przedsiębiorstwo zmierzający do realizacji założonego celu w określonych warunkach
- b) ogół wytworów działalności ludzkiej, materialnych i niematerialnych, przyjętych w dowolnych zbiorowościach, przekazywanych innym zbiorowościom i następnym pokoleniom
- c) sytuacja na rynku, która charakteryzuje się przewagą podaży nad popytem
- d) sytuacja na rynku, która charakteryzuje się przewagą popytu nad podażą**

18. Sprzyjające warunki inwestowania i rozwoju, wzrost produkcji, pełne zatrudnienie charakteryzują fazę cyklu koniunkturalnego nazywaną

- a) rozkwitem**
- b) recesją
- c) depresją
- d) ożywieniem

19. Poczta Polska ma wyłączne prawa do przesyłania listów o wadze do 50 g. Charakter rynku tych usług jest cechą

- a) konkurencji doskonałej
- b) konkurencji monopolistycznej
- c) czystego monopolu**
- d) oligopolu

20. Mieszkańcy dużego miasta zjadają dziennie 10 ton pieczywa. Zapotrzebowanie na pieczywo to

- a) konsumpcja
- b) podaż
- c) popyt**
- d) rynek

21. Gdy konsumenci kupują znacznie więcej towarów, to mamy do czynienia ze

- a) wzrostem ceny towarów
- b) spadkiem liczby klientów
- c) spadkiem podaży towarów
- d) wzrostem popytu na towary**

22. Prawo popytu odzwierciedla zależność między

- a) ilością nabywanego dobra a jego ceną**
- b) ilością wyprodukowanego dobra a jego ceną
- c) wartością produkcji danego dobra a jego ceną
- d) wartością sprzedaży danego dobra a kosztem jego produkcji

23. W danym czasie popyt rynkowy jest większy od podaży. Sytuacja taka powoduje

- a) wzrost siły nabywczej pieniądza
- b) wzrost opłacalności produkcji**
- c) spadek opłacalności produkcji
- d) spadek cen rynkowych dóbr

24. Dobra i usługi oferowane na rynku do sprzedaży w danym czasie po określonej cenie to

- a) popyt
- b) podaż**
- c) inflacja
- d) deflacja

25. Ogólny wzrost poziomu cen następuje, jeśli

- a) popyt jest mniejszy niż podaż
- b) popyt jest większy niż podaż**
- c) podaż jest większa niż popyt
- d) podaż jest równa popytowi

26. Nowo powstające multikino jest dla małych kin

- a) wsparciem
- b) partnerem
- c) kooperantem
- d) konkurentem**

27. Stronę popytu i podaży na rynku kształtują

- a) konsumenci i producenci**
- b) producenci
- c) konsumenci
- d) instytucje państwowe

28. Gospodarkę rynkową określają następujące cechy

- a) centralne zarządzanie gospodarką, centralne planowanie, własność prywatna, konkurencja
- b) wolność rynkowa, uwolniony system cen, własność prywatna, konkurencja**
- c) brak konkurencji, centralne planowanie, własność prywatna
- d) własność państwowa, wolna konkurencja, przedsiębiorczość

29. Które z poniższych zdań jest fałszywe

- a) człowiek dokonuje zakupów, aby zaspokoić swoje potrzeby
- b) podstawową zasadą zachowania się ludzi na rynku jest dążenie do maksymalizacji zadowolenia z dokonanego zakupu
- c) konieczność segmentacji rynku wynika ze zróżnicowania nabywców występujących na rynku
- d) wpływ na zachowanie nabywców na rynku mają jedynie czynniki ekonomiczne**

30. Rynek to

- a) mechanizm polegający na określaniu warunków kupna-sprzedaży
- b) miejsce, gdzie spotykają się kupujący i sprzedający
- c) porozumienie umożliwiające kupującym i sprzedającym dokonanie transakcji w taki sposób, że ceny mogą być ustalone, a wymiana dokonana
- d) wszystkie powyższe określenia są poprawne**